



ARICA
MUNICIPALIDAD

MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS

MUNICIPALIDAD DE ARICA





La Marca

La marca nace desde el redibujo y simplificación del blazón de la ciudad de San Marcos de Arica, se quitaron elementos menos funcionales para lograr definir una marca sólida y de fácil lectura.

En definitiva, el trabajo realizado representa una actualización en terminos gráficos que aporta a la funcionalidad de la marca, manteniendo los rasgos más importantes del diseño del blazón original.



Aplicación vertical de la marca

La marca puede ser utilizada según conveniencia en su formato vertical para mayor funcionalidad en soportes gráficos de naturaleza vertical o cuadrados.

APLICACIÓN DE MARCA VERTICAL



APLICACIÓN DE MARCA HORIZONTAL CON SLOGAN



Aplicación horizontal

La marca puede ser utilizada según conveniencia en su formato horizontal para realzar el nombre de la institución, principalmente en soportes gráficos rectangulares.

APLICACIÓN DE MARCA HORIZONTAL



APLICACIÓN DE MARCA HORIZONTAL CON SLOGAN





APLICACIÓN DE MARCA OFICINAS

Formato de la marca incorporando el nombre de las oficinas municipales.



ARICA
MUNICIPALIDAD

OFICINA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES



ARICA
MUNICIPALIDAD

OFICINA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES



ARICA
MUNICIPALIDAD

OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES



APLICACIÓN DE MARCA DEPARTAMENTOS

Formato de la marca incorporando el nombre de los departamentos municipales.





Colores corporativos

Los colores corporativos principales de la marca son 2:

Para el uso del isotipo debe ser aplicado el color **AZUL PRINCIPAL** o sus similares debidamente indicados en esta página, dependiendo el soporte gráfico que se desea utilizar ya sea impreso o digital.

C: 100 M: 90 Y: 11 K: 0

R: 5 G: 28 B: 156

R: 75 C: 67
G: 164 M: 22
B: 226 Y: 00
K: 00

R: 0 C: 96
G: 69 M: 74
B: 171 Y: 00
K: 00

R: 21 C: 100
G: 27 M: 95
B: 77 Y: 40
K: 38

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 85

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40



Tipografía

La tipografía es un componente esencial en la marca de la Municipalidad de Arica.

La constante utilización de una familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento y asociación de la marca.

Las tipografías indicadas a continuación, son las que deben ser utilizadas de acuerdo a las especificaciones que se entregan.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Utilizada en la palabra "ARICA"

Museo Sans / 900

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ**

0123456789!"#\$%&'()*=?¿|@#~€¬

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL 2

Utilizada en las palabras "Municipalidad" y "ciudad"

Museo Sans / 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ**

0123456789!"#\$%&'()*=?¿|@#~€¬

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL 3

Utilizada en la palabra "mejor"

Museo Sans / 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ**

0123456789!"#\$%&'()*=?¿|@#~€¬



Tipografía

La tipografía es un componente esencial en la marca de la Municipalidad de Arica.

La constante utilización de una familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento y asociación de la marca.

Las tipografías indicadas a continuación, son las que deben ser utilizadas de acuerdo a las especificaciones que se entregan.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Utilizada en extensiones largas de información y textos

Arial Narrow / Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!~.\$%&/()=?¿|@#~€¬

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Utilizada en títulos y encabezados de piezas gráficas informativas.

Arial Narrow / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!~.\$%&/()=?¿|@#~€¬

Usos incorrectos de la marca

La identidad visual de la Municipalidad de Arica no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

A modo de guía aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

NO SE DEBE ESTIRAR NI ROTAR LA MARCA



NO AGREGAR, QUITAR O ALTERAR ELEMENTOS DE LA MARCA





Uso correcto de la marca

La marca está diseñada para trabajar en 1 color sobre cualquier fondo ya sea sólido, degradado o una imagen.

USO SOBRE COLORES PLANOS



USO SOBRE COLORES DEGRADADOS



Uso correcto de la marca

La marca está diseñada para trabajar en 1 color sobre cualquier fondo ya sea sólido, degradado o una imagen.

USO SOBRE FOTOGRAFÍA CON COLORES OSCUROS



USO SOBRE FOTOGRAFÍA CON COLORES CLAROS



Aplicación gráfica corporativa

A continuación se muestran algunos modelos de aplicación en líneas gráficas para su uso en formatos impresos y avisos informativos y publicitarios para rrss.



Iconografía complementaria

La iconografía complementaria de gráfica será utilizada para crear patrones gráficos dinámicos que darán un aspecto visual más atractivo a los formatos de diseño municipales y que al mismo tiempo representan los elementos naturales característicos de la ciudad de Arica como son el mar, el humedal y los valles, los cerros y la cultura chinchorro y por último el sol.





Papelería institucional

La papelería institucional transmite eficazmente la identidad visual de la Municipalidad de Arica. En esta página se presentan los modelos básicos de papel membrete y tarjetas de presentación.

De estos lineamientos generales de la papelería, podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.



Carpetas

La papelería institucional transmite eficazmente la identidad visual de la Municipalidad de Arica.

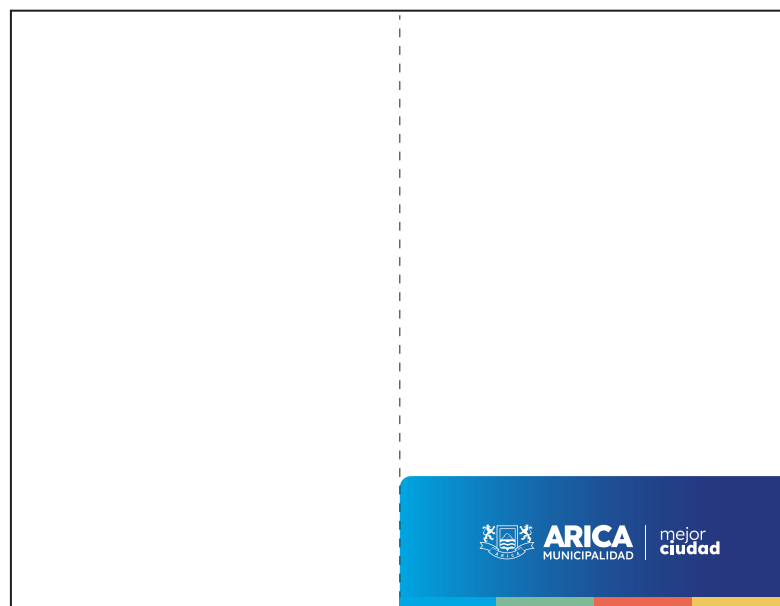
En esta página se presentan los modelos básicos de carpetas institucionales.

De estos lineamientos generales de la papelería, podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.

EXTERIOR



INTERIOR





Certificados y diplomas

Basado en la naturaleza de la línea gráfica de la marca, este formato se diagrama con las mismas características de las piezas gráficas anteriores.



ARICA
MUNICIPALIDAD

mejor
ciudad

DIPLOMA

Se otorga el presente diploma a:

Nombre Apellido Apellido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

Orlando Vargas Pizarro
ALCALDE DE ARICA

@muniarica



DIPLOMA

Se otorga el presente diploma a:

Nombre Apellido Apellido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.



ARICA
MUNICIPALIDAD

mejor ciudad

@muniarica

Orlando Vargas Pizarro
ALCALDE DE ARICA



Pendones

En esta página se presentan algunos ejemplos de pendones.

De este modelo podrán derivarse otros a futuro. Aunque siempre manteniendo el espíritu de la marca.



Pendón
Institucional



Pendón
Oficinas



Pendón
Direcciones

Formato letreros oficinas

Formato de letreros para
identificar las oficinas municipales.





PIE DE FIRMA CORREOS INSTITUCIONALES

Formato de los pies de firma para
correos institucionales.

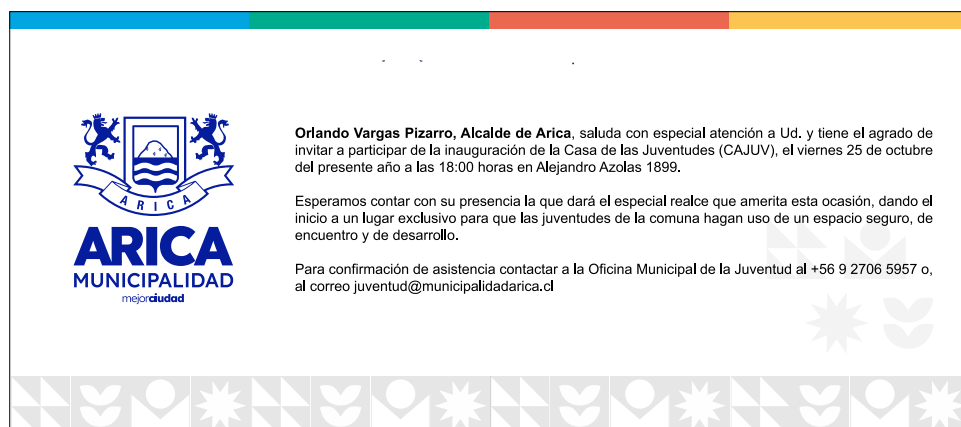


Enzo Tamburrino Saldías
Diseñador Gráfico
Oficina de prensa
+56 9 37306658



Formato invitaciones protocolares

Formato de invitaciones para
actividades institucionales y
protocolares.





Formato letreros oficinas

Formato de letreros para
identificar las oficinas municipales.





Formato de letreros de obras

Formato de letreros para informar a la comunidad la ejecución de las mismas en la vía pública.



poleras institucionales

En armonía con la marca original, la ropa institucional debe mantener los colores originales de marca y la limpieza que caracteriza a la misma.

MODELO DE POLERA INSTITUCIONAL PRINCIPAL



MODELO DE POLERA INSTITUCIONAL ALTERNATIVO



Chaquetas institucionales

En armonía con la marca original, la ropa institucional debe mantener los colores originales de marca y la limpieza que caracteriza a la misma.



Gráfica vehicular

A continuación se muestran algunos modelos de aplicación en líneas gráficas para su uso en vehículos, principalmente debe de aplicarse la marca en su versión horizontal en la parte posterior, de manera que no interfiera con el sello delantero de propiedad estatal.

